

Inhalt

Inhalt	3
Einführung	5
Ein Wort der Vorsicht	6
Was tun, wenn Sie keine passenden Einkommensquellen finden? ..	10
Die gewinnbringende Nutzung der Website ist das Ergebnis, nicht der Weg	15
Die Einkommensquellen als Mittel zum Zweck.....	18
Das Thema Ihrer Website bestimmt die Einkommensquellen, nicht umgekehrt.....	20
Bieten Sie Ihren Besuchern mehrere Möglichkeiten.....	22
Führen Sie Ihre Besucher.....	24
Der Most Wanted Response.....	25
Halten Sie für Ihre Besucher auch Alternativen zum Most Wanted Response bereit	27
Welche Teile Ihrer Website Sie auf den MWR ausrichten und in welchen Teilen Sie die weiteren Möglichkeiten anbieten.....	29
Übersicht möglicher Einkommensquellen.....	31
Einkommensquellen ohne eigene Produkte	33
Einkommensquellen mit eigenen Produkten.....	34
Vermarkten Sie Werbefläche mit Google AdSense Anzeigen	39
Wie Profitabel ist das Thema Ihrer Website für AdSense?	40
Praxis-Anleitung: So finden Sie heraus, wie profitabel Ihr Website-Thema für AdSense ist	41
Die drei Faktoren zum Bestimmen profitabler AdSense-Keywords	49
Richtlinien zum Ermitteln der Profitabilität einer Keyword-Liste für AdSense	50
Wie und wo Sie Ihre AdSense-Anzeigen platzieren sollten, um maximale Klickraten zu erzielen	51

#1: Ihre Anzeige sollte nicht wie eine Anzeige aussehen	52
#2: Verwenden Sie Textanzeigen anstatt Bildanzeigen	52
#3: Verwenden Sie die richtige Anzeigenform und Größe	53
#4: Ziehen Sie den Fokus subtil auf die AdSense-Anzeigen	54
#5: Platzieren Sie AdSense-Anzeigen so, dass diese gesehen werden	55
#6: Weg mit dem Rahmen	57
#7: Halten Sie die AdSense-Programmrichtlinien ein	58
#8: Nutzen Sie die AdSense-Hilfe	58
Praxis-Anleitung: So implementieren Sie AdSense in Ihre Website	59
Affiliate-Marketing - Die Vermarktung von Besuchern	63
Partnerprogramme in der Praxis	64
Woran Sie profitable Partnerprogramme erkennen	65
Qualität des Webshops und des Partnerprogramms	66
Die Höhe der Provision	67
Die Dauer des Cookies	68
Provision für Folge-Verkäufe	70
Wie erfolgt die Auszahlung?	71
Partnerprogramme sind immer kostenlos	72
Wie Sie passende Partnerprogramme für Ihre Website finden	72
Passende Partnerprogramme über Google finden	72
Partnerprogramm eines bestimmten Anbieters finden	73
Partnerprogramm-Netzwerke	74
Wie Sie Links zu Ihren Einkommensquellen richtig integrieren	78
Richtlinien zur richtigen Integration	81
#1: Die Links müssen zum Thema passen	81
#2: Verwenden Sie Textlinks	81
#3: Bauen Sie AoP-Links erst ab der Hälfte des Textes ein	86
#4: Verlinken Sie direkt zum Produkt	86
#5: Verwenden Sie nur AoP-Links zu Produkten, die Sie voller Überzeugung empfehlen und verkaufen können	87
Wie Sie Videoclips als AoP-Links integrieren	87
Wie geht es weiter	90