

Inhalt

Inhalt	3
Einführung	5
Das Site-Konzept.....	7
Wie ist ein Site-Konzept aufgebaut?.....	8
Das Themengebiet	8
Die Keyword-Liste	9
Die inhaltliche Struktur (Content-Blueprint)	10
Der Domainname	13
Die Einkommensquellen.....	15
Wie Sie das für Sie passendste Themengebiet mit drei einfachen	
Schritten erkennen.....	17
Praktische Anleitung: So vergleichen Sie die Themengebiete.....	18
So erstellen Sie die perfekte Keyword-Liste.....	22
Wie viel Nachfrage und Angebot sollten Keywords haben, um profitabel	
zu sein?	22
Die Richtlinien bezüglich Nachfrage.....	23
Die Richtlinien bezüglich Angebot (Ihre Konkurrenz).....	23
Das Adwords Keyword-Tool von Google – Die notwendigen	
Einstellungen	24
1:1-Beispiel zur Erstellung Ihrer Keyword-Liste.....	28
So ermitteln Sie Nachfrage (Suchvolumen) und Angebot (die Anzahl der	
Mitbewerber) für ein Keyword.....	28
Der wichtige Unterschied zwischen den Spalten "Volumen der lokalen	
Suche" und "Durchschnittliches Suchvolumen pro Monat"	32
Wie finde ich relevante Keywords für meine Liste?	34
Die zwei Arten der Keyword-Recherche	36
Recherchieren Sie spezifische Keywords.....	40

Die Ausnahme von der Regel: Warum Sie auch Keywords verwenden sollten, die nicht den Richtlinien für Angebot und Nachfrage entsprechen..... 41

 Verwenden Sie Keywords mit zuviel Mitbewerbern als Variation eines weniger umkämpften Keywords 42

 Verwenden Sie Keywords mit zuvielen Mitbewerbern als Rubrikseiten für profitable Detailseiten 44

Die Gefahr von Keywords mit doppelter Bedeutung..... 45

Strukturieren Sie Ihre Keyword-Liste 47

Keep the best, dump the rest – Behalten Sie nur die profitabelsten Keywords..... 49

Bestimmen Sie die inhaltliche Struktur (Content-Blueprint) 52

 Wann ist ein Keyword für die Startseite geeignet? 53

 Wann ist ein Keyword für eine Rubrikseite geeignet? 53

 Wann ist ein Keyword für eine Detailseite geeignet?..... 54

Der Domainname..... 55

 Das Schaufenster zu Ihrer Website 55

 Wann sollten Sie in Ihrem Domain-Namen Bindestriche verwenden?.. 58

 Welche Domain sollten Sie nehmen, wenn Sie bereits eine Firma haben?..... 60

Wie geht es weiter?..... 62