

Inhalt

Inhalt	2
Einführung	4
Was erwartet Sie in diesem Buch?	10
Der Weg zum Geldverdienen im Internet	12
Wie kann ich Ihnen helfen?	13
Das Erfolgsgeheimnis effektiver Geschäftsleute	14
Wie funktioniert der Markt "Internet"?	16
Die Vorteile des Internet gegenüber anderen Märkten	17
Die Nachteile des Internet gegenüber anderen Märkten	18
Der Unterschied zwischen dem Internet und herkömmlichen Märkten	20
Passen Sie Ihr Geschäftskonzept an das Internet an	21
Erhöhen Sie die Kaufbereitschaft – PREselling	23
Finden Sie eine Nische und Sie werden gefunden	26
Wenn Sie nichts verdienen wollen, verdienen Sie am meisten	28
Verwenden Sie unterschiedliche Einkommensquellen	29
Die CTPM-Strategie	30
Die CTPM-Strategie im Überblick	31
Content – Inhalt	31
Traffic – Besucher	32
Preselling – schaffen Sie Vertrauen	32
Monetization – Geld verdienen	33
Die zwei Archetypen von Websites	35
Das Informations-Portal (Content-Website)	36
Wie kann man mit einem Informations-Portal Geld verdienen?	39
Die Click-Trough-Rate (CTR)	44
Der Webshop	46
Die verschiedenen Arten von Webshops: Einseiten-Webshop vs. Online-	
Versandhaus	47

Fünf Regeln für Ihren erfolgreichen Webshop	52
Die Conversion-Rate (CR).....	55
Das ganzheitliche Business-Konzept: Die Kombination aus Informations-Portal und Webshop	59
So funktioniert es.....	60
Ein Praxisbeispiel	62
In 10 Schritten zu Ihrem erfolgreichen Internet-Business	64
Der Vorgang im Überblick.....	65
1. Meistern Sie die Grundlagen	67
Das Konzept des Keywords	67
2. Erstellen Sie die Keywordliste und den Content-Blueprint für Ihr Site-Konzept.....	69
3. Ermitteln Sie die besten Einkommensquellen (Cash-Streams)	70
4. Verfeinern Sie Ihr Site-Konzept und registrieren Sie den perfekten Domainnamen	73
5. Bauen Sie eine Website, die den Klick bekommt	75
6. Bauen Sie sich einen kostenlosen Besucherstrom auf (Traffic)	76
Die Suchmaschinen.....	76
Webkataloge und weitere Möglichkeiten.....	76
7. Bauen Sie Beziehungen zu Ihren Besuchern auf.....	77
Werden Sie interaktiv	78
Bauen Sie eine E-Mail-Liste auf	78
8. Bauen Sie Ihre Produkt-Verweise ein.....	80
9. Analysieren Sie Ihre Besucher	81
10. Verdienen Sie und verdienen Sie mehr!	82
Glossar – Die wichtigsten Internet Begriffe einfach erklärt (alphabetisch geordnet).....	84